株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート 次世代育成支援行動計画

全ての社員が仕事と私生活の調和を図りながら、個々の能力を十分に発揮できるよう、次のように行動計画を策定します

1. 計画期間 2023年12月20日～2026年2月28日

2. 内容

目標1：男性社員向けに育児休業や育児目的休暇に関する制度周知を継続的に実施し、職場内の理解・意識の向上を図った上で次の(1)または(2)のいずれかを目指します

- (1) 計画期間内において配偶者が出産した男性社員の育児休業取得率10%以上
- (2) 計画期間内において配偶者が出産した男性社員の育児休業・育児目的休暇取得率について20%以上、かつ育児休業取得者が1名以上

<対策>

●育児に関する社内制度について情報提供（社内イントラネット内コンテンツの充実含む）を継続的に実施します

●相談体制を維持します

●育児に関する社内制度について自社の利用状況や好事例を社員向けに公開し、制度利用に対する理解と関心を促します

●育児休業取得中の社員に対し、社内情報の定期的な共有や上長との面談調整を行い、職場復帰をサポートします

目標2：計画期間内において、出産した女性社員の育児休業取得率を75%以上とします

<対策>

●育児に関する社内制度について情報提供（社内イントラネット内コンテンツの充実含む）を継続的に実施します

●仕事と子育てを両立している女性社員、また、両立を目指す女性社員へのキャリア形成支援を長期的に実施します

●女性社員の妊娠、出産、復職時における不安解消のために個別面談を行います

●育児・介護等の時間制約を有する社員同士のネットワーク化による具体的ノウハウの共有を継続的に実施します

●育児休業取得中の社員に対し、社内情報の定期的な共有や上長との面談調整を行い、職場復帰をサポートします

目標 3 : 年次休暇の取得促進を図る取り組みを継続的に実施し平均取得率 70%以上を維持します

<対策>

●計画的取得促進の為、年次休暇取得奨励日の年間スケジュールを共有し年間取得計画の策定を促します

●年次休暇取得率の目標値および実績値を社員向けに発信します

●社員の年次休暇取得状況をモニタリングし、取得日数の少ない社員に向けて定期的な連絡を行います

以上