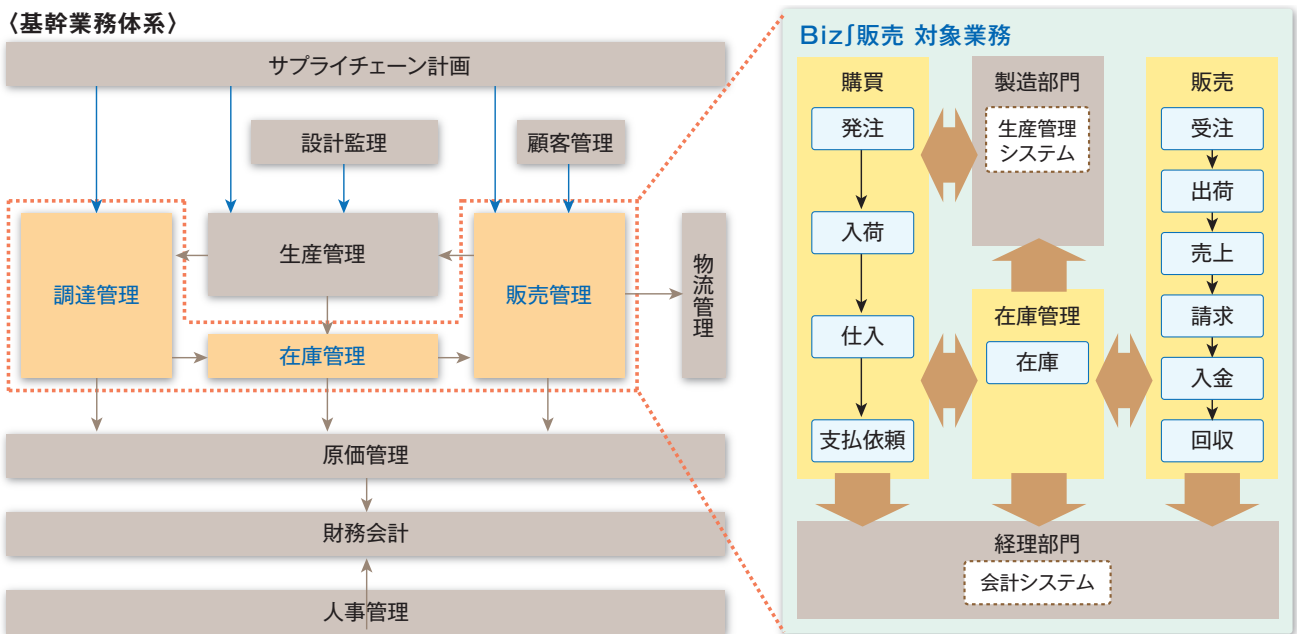


充実した基本機能と、SOA・BPM 完全対応による 柔軟性と高いカスタマイズ性を備えた販売管理ソリューション

Biz J 販売

Biz J 販売は、企業活動における調達管理・在庫管理・販売管理の範囲を対象業務としています。



■ Biz J 販売の特長

- | | | |
|---------|---------------------|--|
| 業務 | 最新の要求に
応えるために | <p>特長① 継続的な業務改善の推進
BPM 基盤を備えており、継続的な PDCA サイクルを通じて自社の強みを活かした最適な業務プロセスが構築可能</p> <p>特長② 内部統制への対応
監査証跡の記録、アカウント権限の管理、参照権・更新権のコントロール</p> |
| 機能 | 業務適合性を
高めるために | <p>特長③ 様々な取引パターンへきめ細かく対応
各種伝票登録時の動作を取引区分 (パラメータ) として自由に定義する仕組みで、様々な取引の変化にきめ細かく対応</p> <p>特長④ ノンカスタマイズでの項目追加
カスタマイズ不要の「拡張フィールド」により無制限に項目追加及び入力値のチェックが設定可能</p> |
| アーキテクチャ | 使い続ける
システムであるために | <p>特長⑤ 変化に柔軟なアプリケーション構造
サービス化されたアプリケーションを組み替えるだけで、システムを柔軟に変化させることができ、時間とコストを大幅に削減</p> <p>特長⑥ インタラクティブな表現、直感的な操作性
ユーザインターフェースの実現手段に Ajax ベースの RIA テクノロジーである MASKAT を採用したことにより、従来では難しかったインタラクティブな表現、直感的な操作性を実現</p> <p>特長⑦ SaaS 基盤による効率的なグループ展開
SaaS 展開により、グループ全体での IT 投資コスト抑制、内部統制対応の迅速化を達成可能</p> |