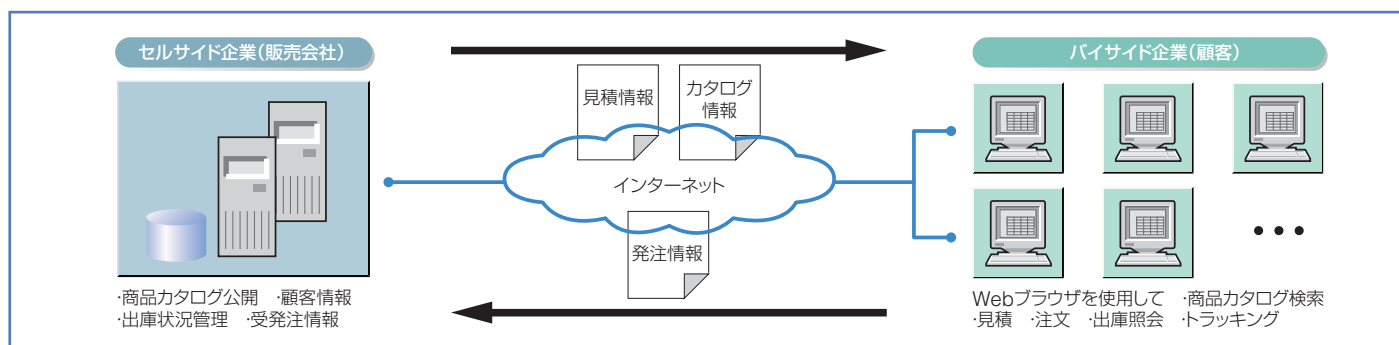


Web受発注システム for SellSide

BtoB向け受注システム構築パッケージ

インターネットを利用した企業間電子商取引 (BtoB) システムの構築ニーズが高まってきています。「intra-mart Web受発注システム for SellSide」は、BtoB、ECにおけるセルサイド企業 (販売会社) 側のシステムを構築するためのパッケージソリューションです。セルサイド企業はインターネットを利用して商品カタログを公開し、バイサイド企業 (顧客) から注文を受け付けることが可能です。



1 日本企業の業務プロセスにマッチ

- 日本企業ならではの複雑な販売業務プロセスにマッチした機能を提供
- ソースコードが公開されているためカスタマイズも可能

3 Web化によるサービス向上と効率化が実現

- 充実した商品カタログ機能で顧客開拓度が向上
- Web化による対応スピード向上とペーパーレスが実現

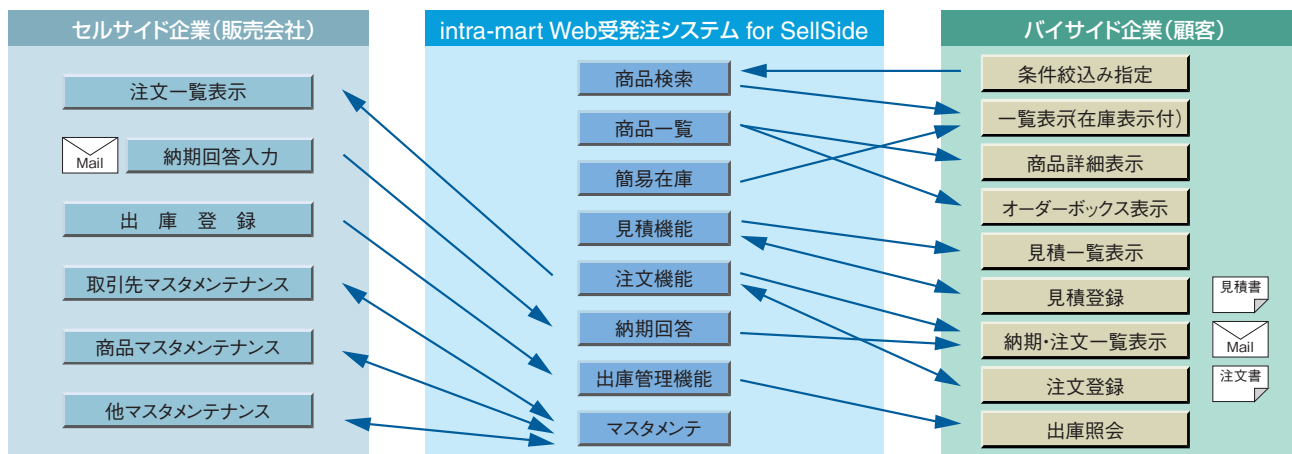
2 きめ細やかな顧客管理が可能

- 取引先マスタによる顧客の確実な管理も実現
- 顧客別商品別単価の登録が可能

4 他システムとの柔軟な連携性

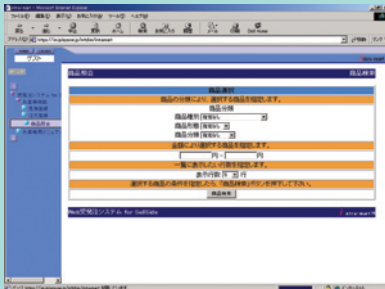
- 外部インターフェースの装備による基幹システムとのスムーズな連携が可能
- intra-martのアプリケーションシリーズとも連携可能

システム概念図



【製品画面】

商品検索



企業の物品購買時の商品カタログ検索を、Web上から簡単に行うことができます。分類や予算による商品の絞り込みも可能になります。

商品カタログ(詳細)



検索条件から絞り込んだ結果を元に、さらに詳細情報を表示することもできます。画像データを表示することで、商品イメージの表示も可能です。

商品一覧



絞り込まれた商品をオーダーボックスへ登録していきます。また、オーダーボックスにて数量を指定します。

見積登録



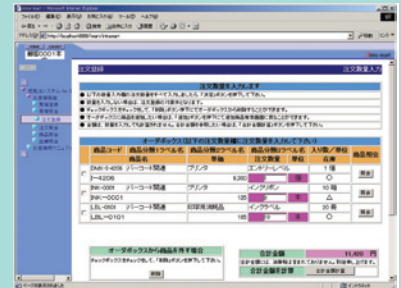
顧客向けとして、社内稟議や、概算費用の抽出のための見積機能が用意されています。

見積出力



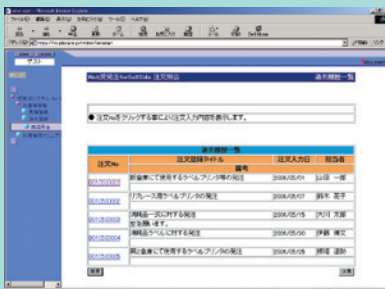
登録された見積データを元に、提携の見積書の形式で出力することができます。PDF形式での出力も可能です。(オプション)

注文登録



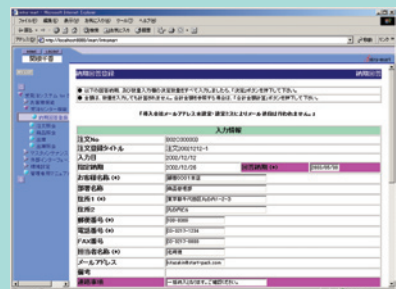
注文登録では、新規発注、見積からの発注、過去の発注実績からの再発注の3通りのケースを用意しています。

注文照会



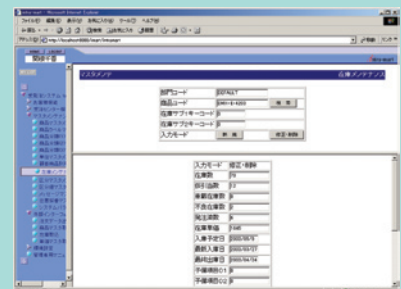
注文照会では、過去の発注実績の一覧が表示されます。注文番号を指定することにより、発注時の詳細情報の確認や商品画像の確認も行えます。

納期回答



販売会社側では、顧客から発注された一覧情報を参照し、発注に対する納品日の回答や数量変更、連絡事項の伝達などを行います。ブラウザ上からの登録だけでなく、メールによる送信も行えます。

在庫数管理



在庫メンテナンス画面では参考在庫数や、引き当て数管理、入庫予定日管理などが可能です。

【動作環境】

- intra-mart 製品
- サポートOS (サーバ) Solaris, Windows, Linux その他
- メモリ容量 256MB 以上 (サーバ)
- ディスク容量 100MB 以上 (サーバ)
- 対応 WWW サーバ IIS, Apache, SunONEWebServer その他
- Web ブラウザ Netscape Communicator, Microsoft Internet Explorer (対応バージョンは別途お問い合わせ下さい)
- 対応 RDB Oracle, SQL Server, DB2 その他

お問い合わせ先

西華産業株式会社 ITビジネス開発室



〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-3-1
新東京ビル3F
TEL (03)5221-7144 FAX (03)5221-7133
URL: <http://www.iplaza.ne.jp/>
E-mail: info@iplaza.ne.jp

株式会社コンピュータ・オートメーション

〒101-0031 東京都千代田区東神田 1-11-2
藤和東神田ビル
TEL (03)5821-9251 FAX (03)5810-9255
URL: <http://www.cacgrp.co.jp/>